

جَمْعِيَّةُ الدَّعْوَةِ وَالْإِسْلَامِ وَعَيْنُكَ يَا إِلَهِي فَخَافُظُهُ الْخَيْرُ



الخطة الاستراتيجية  
للأعوام 2026-2027-2028

## الخطة الاستراتيجية للجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالحرمة للأعوام 2026-2027-2028

مؤسسة دعوية فاعلة متميزة الأداء في العمل الدعوي

الرؤية

نسعى إلى استثمار كافة الإمكانيات والخبرات لتبليغ رسالة الأنبياء ونشر سماحة الإسلام

الرسالة

الإخلاص- الشفافية- التعاون

القيم

**المحور الدعوي والتعليمي:** يركّز على تعزيز البرامج الدعوية ورفع جودة المحتوى المقدم للمواطنين والجاليات بلغاتهم المختلفة ، وزيادة الأثر الدعوي عبر محاضرات ومواد مترجمة وبرامج نوعية مترجمة وبرامج نوعية.

**محور خدمة الجاليات والاندماج المجتمعي:** يعنى بتحسين مستوى الخدمات المقدمة للجاليات (كسوة - هدايا - لقاءات تعريفية) وتعزيز جهود دعوة غير المسلمين ، والارتقاء بجودة العلاقات والتواصل بين الجمعية والجاليات.

**محور البنية التحتية والتمكين المؤسسي:** يتعلق بتوفير مقر دائم للجمعية ، وتطوير المقر الحالي ، وتحسين التجهيزات والقاعات والمرافق بما يتناسب مع حجم الأنشطة والمتلقين.

**محور تنمية الموارد المالية والاستدامة:** يهدف إلى رفع الدخل المالي للجمعية ، وتطوير الوقف الاستثماري ، وإطلاق حملات تمويلية مستمرة ، وعقد شراكات مع جهات دعم مانحة لضمان استدامة البرامج.

**محور تطوير القدرات الإدارية والبشرية:** يركز على رفع كفاءة الموظفين والمتطوعين من خلال التدريب والتطوير ، وتحسين الحوكمة الإدارية ، وتعزيز نظم المتابعة والتقييم ورفع جودة الأداء.

**محور الشراكات والتواصل المجتمعي:** يعنى ببناء علاقات فعّالة مع الجهات الحكومية والخيرية والمجتمعية ، وتفعيل العمل التعاوني وتوسيع نطاق التأثير الإعلامي للجمعية.

## أهداف جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالحرمة

1. نشر العلم الشرعي وتعليم الناس أمور دينهم عقيدة وعبادة ومعاملة وأخلاق .
2. العمل على تحقيق الطاعة لله، والطاعة لرسوله صلى الله عليه وسلم والطاعة لأولي الأمر .
3. دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام، وتعريفهم به، وبيان محاسنه لهم .
4. الاهتمام الدعوي بالجاليات والتواصل معهم .
5. تعليم المسلمين أصول دينهم وتعميق روابط الاخوة فيما بينهم .

## تحليل سوات

### المخاطر

- 1- ارتفاع تكلفة التشغيل.
- 2- الاعتماد على مقر مستأجر.
- 3- ضعف الاستدامة المالية طويلة الأجل

### الفرص

- 1- زيادة أعداد الجاليات المسلمة وغير المسلمة مما يوفر بيئة دعوية
- 2- ارتفاع الطلب على البرامج الدعوية المترجمة.
- 3- فرص دعم حكومي وخيري

### نقاط الضعف

- 1- عدم وجود مقر مملوك للجمعية.
- 2- ضيق المقر الحالي وعدم ملاءمته للنمو.
- 3 - قلة عدد الموظفين مقارنة بحجم الأنشطة

### نقاط القوة

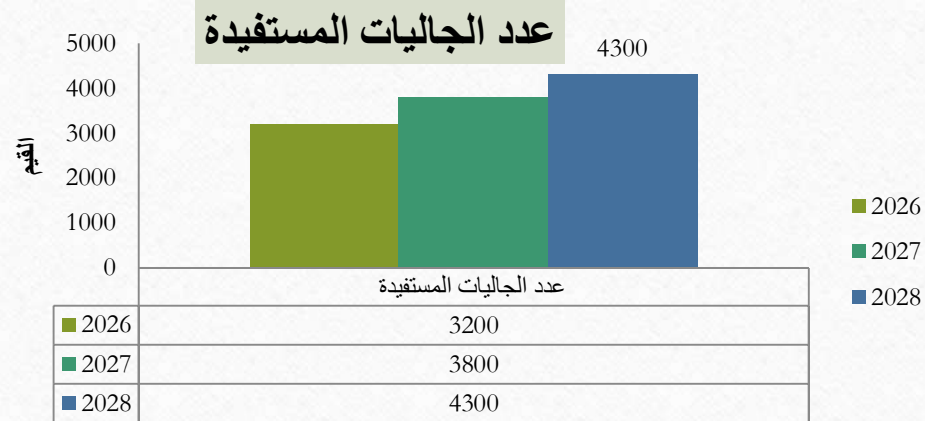
- 1- تنوع البرامج الدعوية.
- 2- خبرة الجمعية في التعامل مع الجاليات
- 3- وجود عمارة استثمارية تدر دخلاً ثابتاً.
- 4- موارد بشرية أساسية مؤهلة.

الهدف الاستراتيجي	المؤشرات	ميزان المؤشر	طرق التقييم
1- تعزيز البرامج الدعوية والتعليمية وتوسيع أثرها	زيادة البرامج الدعوية بنسبة 10% سنوياً.	12%	استطلاع رضا المستفيدين+التقرير السنوي المصور + إحصائية برنامج تيسير
	تنفيذ خمسة برامج لتعليم العمل الشرعي	9%	عدد الحلقات + التقارير الدورية
	تنفيذ دورات تدريبية متخصصة للدعاة والمتطوعين	7%	استطلاع رضا الموظفين والمتطوعين + عدد الدورات المنفذة
	تطوير الدعوة الإلكترونية بنسبة 10% سنوياً	6%	عدد التصاميم الدعوية المنشورة +عدد المتابعين في منصات وسائل التواصل
2- تحسين خدمات الجاليات وتعميق الاندماج المجتمعي	تطوير برامج كسوة الشتاء وبرنامج المعايدة بنسبة 10% سنوياً	5%	كشف عدد المستفيدين + التقرير المصور
	تنظيم لقاءات دورية للتعريف بالإسلام واستهداف 10 مسلمين جدد سنوياً	7%	عدد المسلمين الجدد
	إنشاء قاعدة بيانات للجاليات حسب اللغة والاحتياج وفهرستها إلكترونياً	3%	عدد مدخلات قواعد البيانات
	زيادة رحلات العمرة للجاليات بنسبة 10% سنوياً	4%	كشف عدد المستفيدين + التقارير المصورة
3- تطوير البنية التحتية وتوفير مقر دائم	إعداد خطة تمويل شاملة لشراء أو بناء مقر يشمل قاعة تدريب صغيرة	6%	التقارير المالية الربعية + تقرير المراجع الداخلي
	إكمال المشروع خلال ثلاث سنوات	5%	انجاز المشروع بنسبة 20% في العام الأول و30% في العام الثاني و 50% في العام الثالث
	توفير بيئة جاذبة للمتطوعين	3%	منح المتطوعين حوافز مثل شهادة تقديرية وساعات تطوع

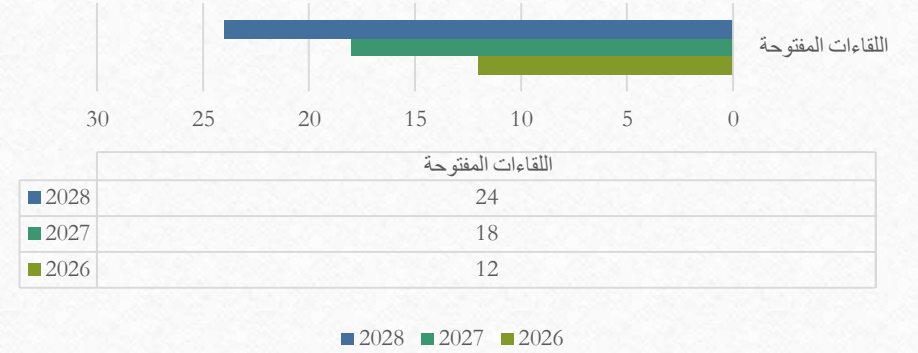
			4-تنمية الموارد المالية واستدامة التمويل
البحث عن قرض مالي معاد من جهة المانحة	5%	تنوع مصادر الدخل بالتعاون مع جهات مانحة	
اصدار ثلاثة تصاريح من المركز الوطني لجمع التبرعات	9%	إطلاق حملات تبرع رقمية سنوية مصرحة	
استطلاع رضا الموظفين + حوافز مالية للمتميزين	5%	تنفيذ برامج تدريبية للموظفين والمتطوعين بمعدل دورتين سنويا	5-بناء القدرات المؤسسية وتحسين الأداء الإداري
الوصول إلى نسبة 95% فأكثر خلال الأعوام الثلاثة القادمة	8%	رفع جودة الحوكمة وتحسين التقييم الرسمي	
المراجعة الدورية + التقارير المالية والسنوية + تقرير المراجع الداخلي الربعي	8%	تطوير نظام متابعة وتقييم للبرامج	

### مؤشرات الخطة الاستراتيجية المتوقعة (1)

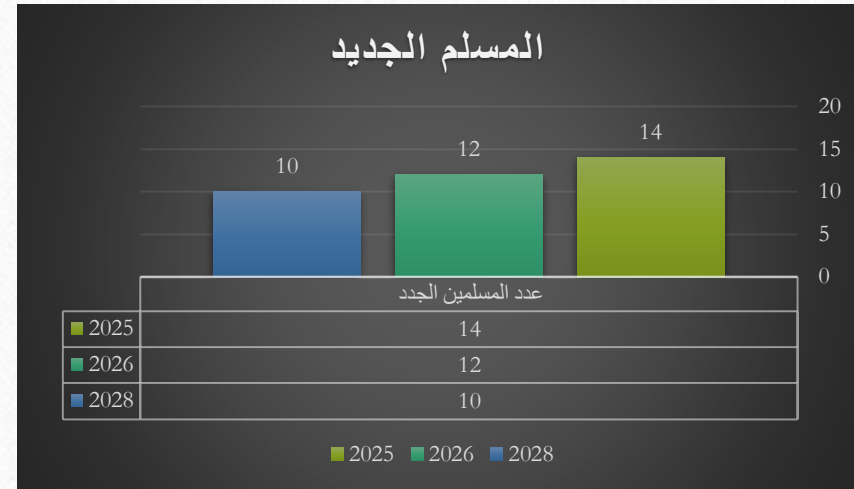
المؤشر	2026	2027	2028
عدد الجاليات المستفيدة	3200	3800	4300
اللقاءات المفتوحة	12	15	18
المسلم الجديد	10	12	14
رحلات العمرة	24	27	30



### لقاءات الجاليات

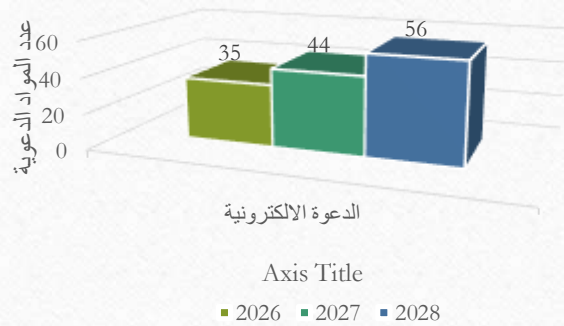
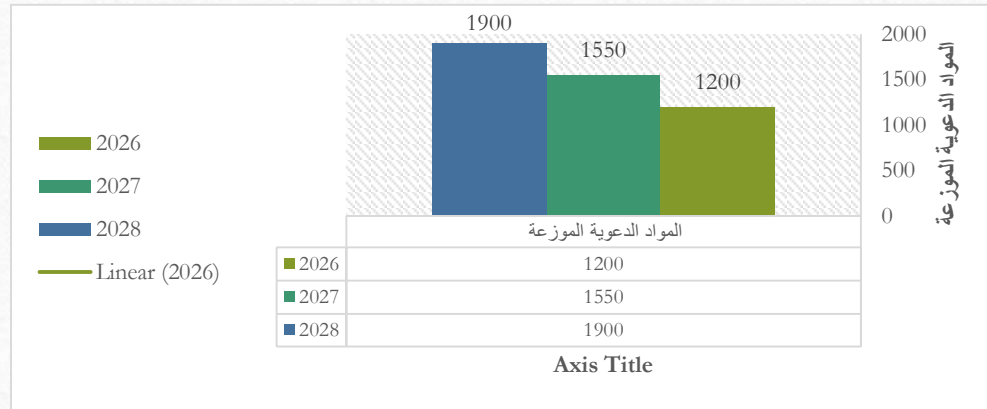


### المسلم الجديد



## مؤشرات الخطة الاستراتيجية المتوقعة (2)

المؤشر	2026	2027	2028
عدد المحاضرات والكلمات واللقاءات والدروس	240	270	311
نسبة زيادة المستفيدين	8500	9200	10100
المواد الدعوية الموزعة	1200	1550	1900
الدعوة الالكترونية	35	44	56



## عدد المستفيدين من خدمات الجمعية



عدد المحاضرات والكلمات واللقاءات	2026	2027	2028
عدد المحاضرات والكلمات واللقاءات	240	270	311

المحاضرات والكلمات والدروس

## مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs)

1. عدد الأنشطة الدعوية المنفذة سنوياً.
2. معدل زيادة المستفيدين من الجاليات.
3. نسبة الإنجاز في مشروع المقر الدائم.
4. معدل نمو التبرعات السنوية.
5. عدد المتطوعين النشطين.
6. مستوى الالتزام بمعايير الحوكمة.

## جدول المخاطر الاستراتيجية

م	نوع الخطر	وصف الخطر	احتمال الحدوث	تأثير الخطر	مستوى الخطورة	خطة التخفيف	مسؤول المتابعة	مؤشرات المتابعة
1	تشغيلي	ضعف الإقبال على البرامج الدعوة	متوسط	متوسط	متوسط	تطوير المحتوى وتكثيف الحملات الدعوية	مدير البرامج	عدد المشاركين
2	دعوي	نقص المواد المترجمة للجاليات	متوسط	متوسط	متوسط	إعداد مكتبة مترجمة وطلب دعم	قسم الجاليات	توفر المواد
3	مالي	محدودية مصادر الدخل	مرتفع	مرتفع	مرتفع	تنويع مصادر التمويل	المدير المالي	الإيراد السنوي
4	مالي	ارتفاع تكاليف البرامج	متوسط	متوسط	متوسط	إعادة تقدير التكاليف	الإدارة المالية	نسبة الانحراف
5	بشري	قلة الموظفين مقارنة بالأنشطة	مرتفع	مرتفع	مرتفع	استقطاب المتطوعين	الموارد البشرية	نسبة الإنجاز